



CASE STUDY

- Den blomstertid nu kommer

Följ med på resan bakom den prisade långfilmen "Den blomstertid nu kommer". En unik inblick i ett arbete som pågått i 8 år och som innehållit både skratt, besvikelser och segrar.

"Den blomstertid nu kommer" är filmprojektet som startade som en naiv idé av ett gäng 20-åringar och som utanför det svenska filmsystemet lyckades bli en av 2018 års mest sedda svenska filmer på bio. Idag har filmen setts av 110 000 svenskar på bio, sålts till över 100 länder och vunnit priser över hela världen.

I en case study bjuder Crazy Pictures på en resa, från manus i en liten sommarstuga i skogen via svensk långfilms största crowdfunding-kampanj fram till röda mattan i USA. En unik inblick i ett arbete som pågått i 8 år och som innehåller både skratt, besvikelser och segrar.

Längd	30 -120 minuter (innehåll kan anpassas efter behov)
Pris	På förfrågan
Bokning	bokning@crazypictures.se Tel. 011 13 94 99

